



INFORME ESTADÍSTICO

01 AL 31 DE MAYO DE 2025

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 01 y el 31 de mayo de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

Tasa de OH en Alojamientos Registrados
1 al 31 de mayo de 2025

41,3%

- 33 alojamientos relevados
- 23 alojamientos respondieron
- 4 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.



+5,6%

Respecto a OH
Promedio Mensual
Mayo 2024

Estadía Promedio en el Destino
1 al 31 de mayo de 2025

3,2

Noches



-17,9%

Respecto a Estadía
Promedio Mensual
Mayo 2024

3. Impacto Económico - 1 al 31 de mayo 2025

TOTAL VISITANTES 1 al 31 de mayo de 2025
17.220

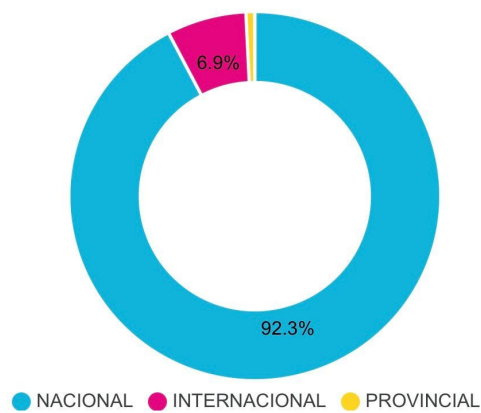
IMPACTO ECONÓMICO
\$ 3.327.636.156

PERNOCTES EN OFERTA EN ALOJAMIENTOS REGISTRADOS
83.390

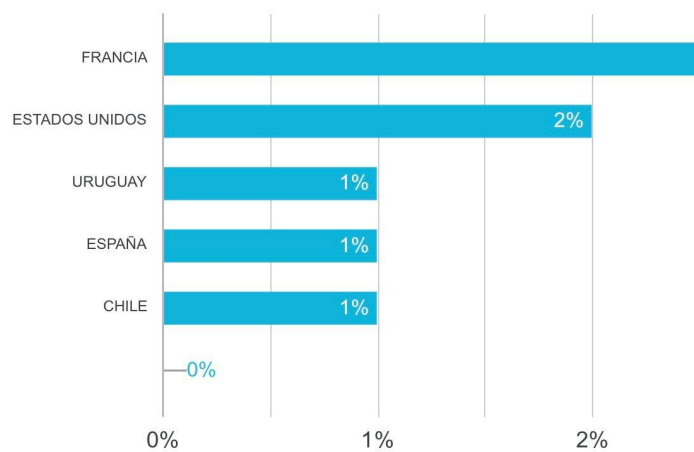
PERNOCTES CONSUMIDOS EN ALOJAMIENTOS REGISTRADOS
34.440

4. Perfil del Visitante - 1 al 31 de mayo 2025

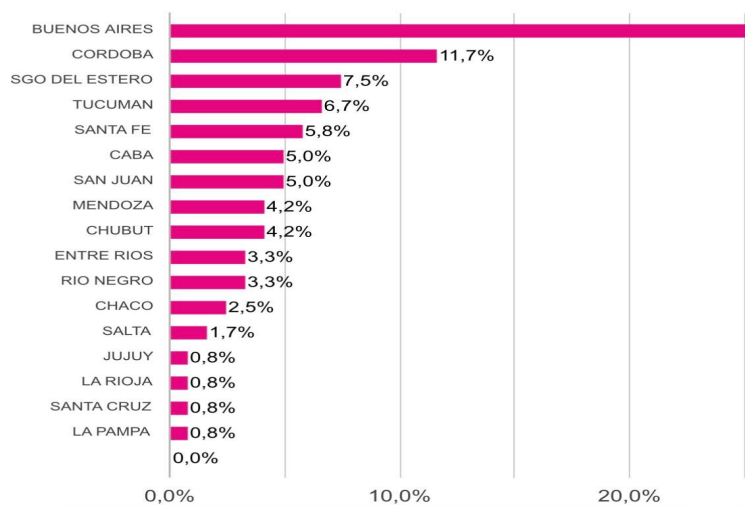
PROCEDENCIA



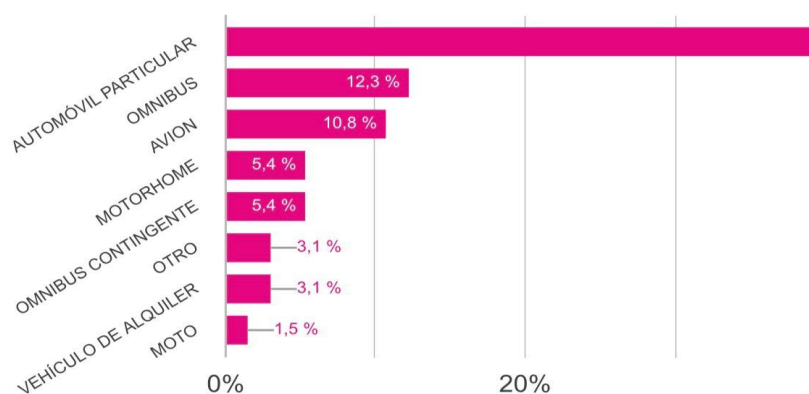
PAÍS DE ORIGEN - TURISTAS INTERN...



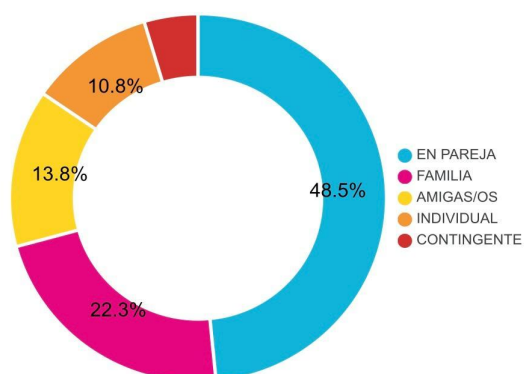
PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS N...



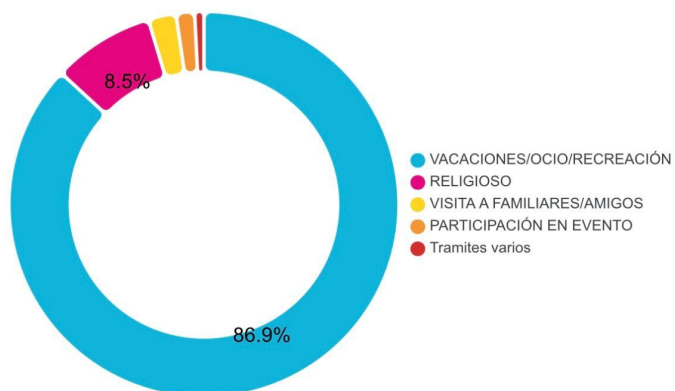
MEDIO DE TRANSPORTE



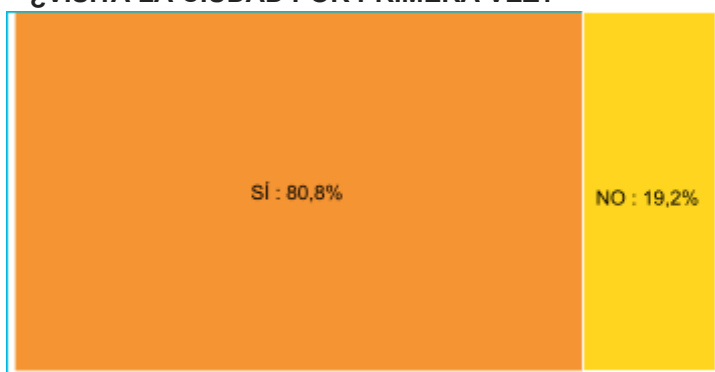
GRUPO DE VIAJE



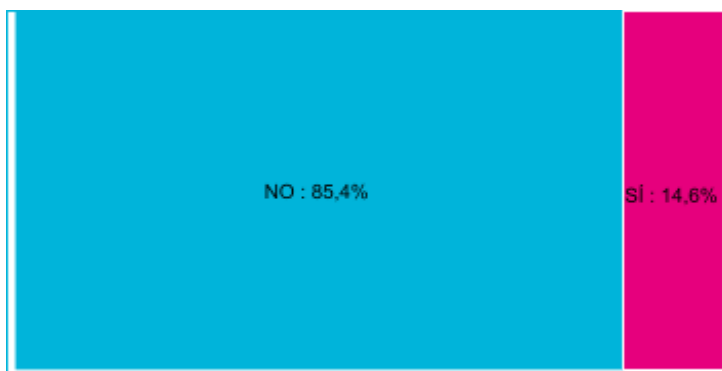
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 31 de mayo de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	54	2.128
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	484	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	492	
	Casa de La Puna	1.098	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	58	3.054
	Museo Adán Quiroga	558	
	Museo de la Virgen del Valle	2.438	

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 31 de mayo de 2025 Vs. 1 al 31 de mayo de 2024

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	142	1.098	+673,2%
Pueblo Perdido de la Quebrada	397	492	+23,9%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	586	538	-8,2%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	1.700	58	-96,6%
Museo Adán Quiroga	423	558	+31,9%
Museo Virgen del Valle	1.462	2.438	66,8%

DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 1 al 31 de mayo de 2025

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	22
Bici Tour	Datos no proporcionados por el prestado	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestado	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestado	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	Datos no proporcionados por el prestado	
Tirolesa	Datos no proporcionados por el prestado	
Astroturismo	22	
Eco Tours	0	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	
Escalada (Huellas Verticales)	0	

Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal

Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico

Municipalidad de La Capital